

Bendarzsevszkij Anton

Curriculum Vitae



1. Személyes adatok

Név: **Bendarzsevszkij Anton**
Szül.dátum: 1985.01.07., Minszk
Állampolg.: Magyar (EU)
Tel.: +3630-389-8804
E-mail: anton.bendarjevskiy@gmail.com ,
Családi állapot: Házas, három gyermek apja

2. Tanulmányok

Időtartam: 2015 – (várható befejezés 2019 vége)
Végzettség: **Geopolitika, geoökonómia és politikai földrajz közép-európai perspektívából PhD képzés**
Egyetem: Pécsi Tudományegyetem, Természettudományi Kar, PTE Földtudományok Doktori Iskolája (Magyarország).

Időtartam: 2010 – (nem befejezett, 2011 után megszüntetve)
Végzettség: **Modernkori Történelemtudományok Doktorandusza (PhD) - Modernkori Oroszország története**
Egyetem: Pécsi Tudományegyetem, Bölcsészkar, Magyarország. Interdiszciplináris Doktori Iskola, Történelem Modernkor.

Időtartam: 2004 – 2010
Végzettség: **Kommunikáció szakos bölcsész – Intézményes Kommunikáció (diploma minősítése: 4,25)**
Egyetem: Pécsi Tudományegyetem, Bölcsészettudományi kar, Magyarország. Kommunikáció szak

Időtartam: 2004 – 2010
Végzettség: **Történelem szakos bölcsész – Történelem és történelem szakos Tanár (diploma minősítése: 4,92)**
Egyetem: Pécsi Tudományegyetem, Bölcsészettudományi kar, Magyarország. Történelem szak

Időtartam: 2009
Egyetem: Egy szemeszter a **Leicesteri Egyetem Politológia** szakán, Nagy-Britannia.

Időtartam: 2000-2004
Végzettség: gimnáziumi érettségi
Középiskola: Leőwey Klára Gimnázium, Pécs, Magyarország

3. Szakmai tapasztalat

Időtartam: 2016. június – 2019. április
Munkaadó: Pallas Athéné Innovációs és Geopolitikai Alapítvány
Betöltött pozíció: **Igazgató**
Részletek: A Magyar Nemzeti Bank által létrehozott Pallas Athéné Innovációs és Geopolitikai Alapítvány igazgatói pozícióját 2016. júniusától töltöttem be. Ennek részeként az Alapítvány munkaszervezetét vezettem (beleértve a kiválasztást és a közel harminc fős csapat vezetését), az Alapítvány kutatási-, oktatási- és támogatási tevékenységét koordináltam az alapítványi célokkal és a Kuratórium döntéseivel összhangban. A 70 milliárd forint tőkével rendelkező alapítvány költségvetésének az összeállítása, valamint a költségvetési fegyvelme is többek között a feladataim közé tartozott. Kutatási feladatok közé tartozott a 12 kutatóból álló kutatóintézet vezetése, kutatási irányok meghatározása, elemzések rendszeres megjelentetése, nagyobb szakmai projektek

koordinálása, nemzetközi kutatói hálózat kiépítése. Oktatási feladatok közé tartozott az Alapítvány két doktori iskolájának a koordinálása (Pécsi Tudományegyetemmel és Corvinus Egyetemmel közösen), amelyekben több, mint 180 hallgató végezte doktori tanulmányait. Az Alapítvány hírnevét és ismertségét e mellett külpolitikai szakértéseimmel, konferencia részvételeimmel és publikációimmal, illetve nemzetközi kapcsolataink kiépítésével támogattam.

Időtartam: 2015. március – 2016. június

Munkaadó: Pallas Athéné Geopolitikai Alapítvány

Betöltött pozíció: **Intézetvezető, Pallas Athéné Geopolitikai Kutatóintézet**

Részletek: A Pallas Athéné Geopolitikai Kutatóintézet a Magyar Nemzeti Bank által létrehozott PAGEO Alapítvány keretében 2015 tavaszán jött létre azzal a céllal, hogy megteremtsük Magyarországon a geopolitika, mint tudományterület kutatási alapjait. Tíz kutatóval kezdtünk el dolgozni, akik a világ különböző területeit fedték le. Fontosabb feladataink közé tartozott a magas színvonalú, szakértői anyagok és elemzések publikálása, illetve szakértői jelentések és háttér elemzések a Magyar Nemzeti Bank és a PAGEO szakmai munkájának a támogatásához.

Időtartam: 2009. november – 2016. június

Munkaadó: Kitekinto.hu

Betöltött pozíció: **Rovatvezető, újságíró**

Részletek: A Kitekintőnek, Magyarország legnagyobb külpolitikai hírlapjának a rovatvezetője, újságírója voltam, több mint 400 cikk, elemzés és publikáció szerzőjeként. A posztszovjet térség rovatát vezettem 2009 vége óta, leginkább Oroszországról, Ukrajnáról és Belaruszról, illetve kapcsolataikról az EU-val és a NATO-val publikáltam. Számos cikkem és tanulmányom nyomtatott formában is megjelent. Rendszeresen vagyok meghívott vendég a legnagyobb magyarországi televíziós- és rádió csatornáknak, mint külpolitikai szakértő, beleértve a HírTV-t, MTV-t, ATV-t, RTL Klubot és TV2-t is.

Időtartam: 2014. február – 2015. március

Munkaadó: Agoda (Priceline csoport)

Betöltött pozíció: **Market Manager, Business Development csapat**

Részletek: Agoda a világ legnagyobb utaztató vállalatának, a Priceline csoportnak a leánycége, amely Ázsia Legnépszerűbb szállodafoglalási rendszere, és a világ 5 legnagyobb utazási cége között tartják számon. Agodában market manager-i pozíciót töltöttem be a német és az orosz piacra, és a feladataim közé tartozott üzletfejlesztés az említett régiókban, adatelemzés, tárgyalások a partner-szállodákkal és olyan megoldások keresése, amelyek a cég expanzióját és bevételeinek a növelését segíthetik.

Időtartam: 2011. szeptember – 2014. január

Munkaadó: IBM Hungary

Betöltött pozíció: **Bid Manager / Belső kommunikációért felelős szakember / Team supervisor / TSM project officer**

Részletek: IBM budapesti adminisztrációs központjában segítettem az IBM poszt-szovjet térségbeli munkáját és végeztem el a háttér adminisztrációs folyamatokat. Amióta 2011-ben az IBM-hez csatlakoztam, számos fejlesztési projekten dolgoztam a cégen belül, többek között SaaS támogatás (Software as a Service), TSM project office, dragon tesztelés, CEE&MEA piacokon való feladatok kiterjesztése, PQO, PGS, STG Labs és stb. Ezen kívül 2013 tavasza óta belső az IBM STS Center belső kommunikációjával foglalkoztam, beleértve a havi hírlevél szerkesztését, rendszeres fotózásokat, különböző események megszervezését és kikommunikálását, blogok és belső csoportok szerkesztését és stb. Mind e mellett rendszeresen készítettem PR videókat a cég számára. 2012 óta a 11 fős CEEMEA csapat team supervisorra lettem megosztva a feladatokat a team leaderrel és segítve az IBM software group egyik menedzserének a munkáját.

Időtartam: 2011 március – 2011 december

Projekt: „Csernobil öröksége: a Zóna” című dokumentumfilm

Betöltött pozíció: **Rendező, forgatókönyvíró**

Részletek: A csernobili atomkatasztrófa 25. évfordulójára utaztunk ki kollégámmal, Maczelka Márkkal a csernobili zónába, és dokumentumfilmet készítettünk a katasztrófa utóéletéről. A közel egy éves projektben azt vizsgáltuk, hogyan él jelenleg (2011-ben) a Csernobil körüli zóna, hogyan dolgozik ma is a reaktor területén a környék lakossága, és hogyan próbálták kiheverni a négy csernobili reaktor bezárása utáni következményeket. A dokumentumfilmet Budapesten a Corvin moziban mutatták be végül, majd vetítésen volt 16 hazai városban is. A filmet 2012-ben több alkalommal vetítette az MTV csatorna és a DunaTv csatorna, illetve a HírTv is. A filmet így a televízión keresztül és a moziban mintegy 2 millió ember látta Magyarországon, online platformokon angol és magyar nyelven pedig további 400 ezer ember. A film magyarul (<https://www.youtube.com/watch?v=1iP-QHA8Ni4>) és angolul (https://www.youtube.com/watch?v=Qkzm_Vf5AFs) itt tekinthető meg.

Időtartam 2010. július – 2011. augusztus

Munkaadó Airportways Worldwide Ltd.

Betöltött pozíció **Értékesítési- és Marketing Menedzser**

Részletek: Az Airportways.com egy nemzetközi, Londonban székelő vállalat, amely földi személyszállítással foglalkozik, közel 9000 célirányba. A cég szállítói hálózatának a fejlesztéséért feleltem, a marketing stratégiák kidolgozásáért és az Airportways partnereivel való kapcsolattartásért.

Időtartam: 2009 április-augusztus

Munkaadó: Selfridges London, Oxford street (London)

Betöltött pozíció: **Márkaszakértő, Selfridges**

Részletek: I világ egyik leghíresebb és egyik legjobb luxus-áruházának voltam az eladói szakembere London szívében – Selfridgesben. Különböző országokból érkező magas rangú ügyfelekkel kellett tárgyalnom és luxus-napszemüvegeket eladnom nekik. Ez jó lehetőség volt arra, hogy tökéletesítsem a nyelvtudásom és tapasztalatokat szerezzek ebből a szférából, a világ elsőrangú áruházában.

Időtartam: 2006-2008

Munkaadó: Robinson Tours

Betöltött pozíció: **Vezető menedzser**

Részletek: Oroszországból, Magyarországról és Bulgáriáról érkező turisták nyaralását szerveztem. A Fekete-tenger partján levő üdülőhely teljes életének szervezése volt a feladatom, kirándulások, szállás, programok, terület, étkezés, transzferek és sok más. Továbbá nagy vállalatok (Richter, Gazprom) konferenciáinak szervezésében vettem részt Naposparton és Budapesten.

Időtartam: 2006-2007

Munkaadó: MTV televízió körzeti stúdiója

Betöltött pozíció: **Riporteri gyakorlat**

Részletek: A Magyar Televízió akkori körzeti stúdiójában, Pécsen végeztem szakmai gyakorlatot a regionális híradó munkatársaként. Riporterként feladataim közé tartozott a szkriptelés, stúdiókamera kezelése, vágás, narráció, műsorvezetés és stb.

4. Egyéni készségek és kompetenciák

Anyanyelv(ek): **Orosz, Magyar**

Egyéb nyelvek: **Angol felsőszintű**, német alapfok, latin alapismeretek, belarusz

Jogosítvány: EU jogosítvány ("B")

Személyes készségek: vezetői készségek, prezentációs készségek, rugalmasság, motiváltság, komplex, átfogó gondolkodás

Társas készségek: kommunikációs készségek, csapatjátékos, megbízhatóság, őszinteség, nyitottság

Számítógép-
felhasználói

- Microsoft Office eszközök (Word, PowerPoint, Excel)

- Prezentációs és infografikai szoftverek (PREZI, PowerPoint, Keynote, Inogram, Pictochart)

- Kép- és fotó szerkesztők (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom)

- Video szerkesztők (Adobe PremierePro)

- Webszerkesztők (Dreamweaver, Wordpress)
- Hangszerkesztés (Audacity)
- alap szintű programozás (Dos, HTML)

Műszaki készségek: professzionális szinten értek a digitális eszközökhöz, kamerákhoz, fényképezőgépekhez, stb.
 Művészi készségek: analóg és digitális fotográfiával kapcsolatos ismeretek magas szintje. Fogalmazói, írói készség
 Egyéb készségek/hobbi: fényképezés, olvasás, utazás, squash, stratégiai társasjátékok

Kutatási terület: Politikai tudományok, Oroszország helyzete a XX-XXI. században. Geopolitikai kihívások a poszt-szovjet térségben és Kelet-Európában. Integrációs folyamatok a poszt-szovjet térségben, az Eurázsiai Unió jövője. Tömegkommunikáció. Médiabefolyásolási technikák, média mint az államgépezet eszköze, a média átalakulása a XXI. században. A külpolitikai média helyzet. Információs hadviselés.

5. Nagyobb projektek

- 2008: levéltári kutatások Szentpéterváron, Oroszország. A kutatás témája: bolsevik sajtó története, a „Pravda” újságok retorikája 1910-1920-as évekből, a „fehér” sajtó retorikája 1918-1920-ban.
- 2010: levéltári kutatások Minszkben, Belarusz. A kutatás témája: Belarusz demokratizálódási folyamata 1986 után, Kuropati tragédia, a belarusz ellenzék öntudatra ébredése.
- 2011: „Csernobil öröksége: a Zóna” című film létrehozása, a finanszírozás megszerzése, teljes marketing kampányának a lebonyolítása. A filmet összesen közel 2,5 millió ember láthatta
- 2011-2012: Európai Integrációs Alap projektje, amelynek keretében a Magyarországon élő kisebbségek helyzetét vizsgáltuk cikk- és videósorozatban.
- 2016-2019: Hungarian Geopolitics (HUG) magazin felelős szerkesztője voltam. A negyedévente angol és magyar nyelven megjelenő magazin célja a geopolitika népszerűsítése volt. 2019 áprilisáig 12 szám jelent meg.
- 2016-2019: www.geopolitika.hu weboldal felépítése, tartalommal való feltöltése és olvasói bázisának a kialakítása
- 2017-2019: oktatás a Corvinus Egyetemen (Geostratégia tantárgy)
- 2017-2018: négy nagy nemzetközi geopolitikai konferencia megszervezése és lebonyolítása
- 2017-2019: Geopolitikai közvéleménykutatás projekt: magyar lakosság külpolitikai ismereteinek a feltérképezése egy ezer fős reprezentatív minta alapján
- 2018-2019: Egy Övezet Egy Út projekt kitalálása és lebonyolítása. Ennek keretében a eurázsiai központi folyóssóval kezdve egy átfogó kutatást végeztünk arról, hogyan működik, és milyen lehetőségeket tartogat a Kína által meghirdetett Egy Övezet Egy Út projekt Magyarország és Közép- és Kelet-Európa számára. A projekt terepkutatási fázisa során vasúti cégeket, logisztikai központokat, szabadkereskedelmi zónákat és kereskedelmi vállalatokat látogattunk Kínában, Kazahsztánban, Oroszországban, Belaruszban és Lengyelországban, amiből egy átfogó kutatási anyag készült.
- 2018-2019: rádió- és podcast műsor létrehozása a TrendFm rádióval együttműködésben. Az adásoknak megközelítőleg tíz ezer fős hallgatottsága volt.

6. Tudományos konferenciák és publikációk

- 2010- : mintegy két tucat publikáció hazai és nemzetközi tudományos lapokban és online magazinokban.
- 2012- : előadások és részvétel hazai tudományos konferenciákon és szakmai fórumokon
- 2012- : előadások és részvétel nemzetközi tudományos konferenciákon a világ több mint húsz országában
- 2015- : nyári egyetemek, szakkollégiumok rendszeres meghívott előadója
- 2009-2016: több mint 500 külpolitikai cikk és elemzés a Kitekinto.hu -n publikálva
- 2009- : külpolitikai szakértés a legfontosabb hazai médiában (televízió: M1, HírTv, Rtl Klub, TV2; rádió: Kossuth, TrendFm, InfoRádió).

Bővebben a „publikációs lista” mellékletben.